

Comunicado de prensa

DE AGOSTINI ADQUIERE EL CONTROL DE MAGNOLIA

Milán, 10 de enero de 2007. En la fecha de hoy, **De Agostini S.p.A.** y **Magnolia S.p.A.** han dado a conocer la firma de un contrato por la compra del 53,5% del capital social de Magnolia de parte de **De Agostini Communications Srl**, sociedad con una participación del 100% de De Agostini Spa.

El 46,5% restante del capital de Magnolia quedará en poder de su plantilla actual de accionistas, compuesta fundamentalmente por los principales directores de la sociedad. Ultimada la operación, **Giorgio Gori** seguirá siendo accionista con aproximadamente el 25% del capital y seguirá ocupando el cargo de Administrador Delegado de la sociedad; asimismo, el equipo de talentos que ha permitido a Magnolia obtener los brillantes rendimientos de los últimos años, empezando por Iliara Dallatana y Francesca Canetta, seguirá operando en las mismas funciones gestionales que ha desempeñado hasta hoy.

Como Presidente de la sociedad será nombrado **Lorenzo Pellicoli**, Administrador Delegado de De Agostini SpA. En el Consejo de Administración, por designación de De Agostini, entrarán Pietro Boroli, Paolo Ceretti, Stefano Di Bella y Marco Sala.

De Agostini y los otros socios-directores de Magnolia han firmado también un pacto de estabilidad acompañado por mecanismos de *earn-out* al alcance de importantes objetivos de desarrollo, estipulados en un plan industrial de cuatro años que, entre otras cosas, prevé la cotización de la sociedad a mediano plazo.

La adquisición del control de Magnolia constituye para el Grupo De Agostini una movida importante en el marco de un programa de desarrollo y fortalecimiento general de su estrategia dentro del sector *Media & Communication* a nivel internacional.

Magnolia, uno de los líderes italianos en producción de contenidos de entretenimiento para televisión y, más en general, en el sector de los contenidos digitales, se sumará a las actividades que ya están en poder del Grupo dentro de los sectores *broadcasting* y cinematográfico.

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE

De Agostini S.p.A.
via Montefeltro, 6/A 20156 Milano
T 02 38086321 F 02 38086324
relazioni.esterne@deagostini.it
www.deagostini.it

Lorenzo Pellicoli, Administrador Delegado de De Agostini, ha declarado: *"La adquisición de una sociedad como Magnolia de parte del Grupo De Agostini constituye una oportunidad importante para entrar en un nuevo mercado, el de la producción de contenidos audiovisuales para televisión, que no sólo ofrece interesantes perspectivas de crecimiento en el contexto de la "revolución digital" en curso sino que también podrá presentar oportunidades de desarrollo sinérgico con otras actividades del Grupo, especialmente con los sectores "Juegos" y "Editorial".*

A través de esta adquisición, De Agostini reforzará su posición dentro del ámbito de los medios tanto en Italia como en el extranjero."

Giorgio Gori, Administrador Delegado de Magnolia, ha declarado: *"Estamos muy conformes con el acuerdo que hemos estipulado con el Grupo De Agostini, socio industrial ideal para los ambiciosos planes de desarrollo de Magnolia en Italia y en el extranjero. Entrando a formar parte del Grupo De Agostini, tenemos la certeza de que podremos acoger plenamente tanto los beneficios derivados de la fuerte vocación internacional del Grupo como las sinergias potenciales con los otros sectores en los que opera De Agostini."*

Fundada en 2001 por Giorgio Gori, Ilaria Dallatana y Francesca Canetta, **Magnolia** es una sociedad especializada en la creación y producción de formatos originales de entretenimiento y ficción y en la adaptación de formatos internacionales para televisión y medios interactivos.

Gracias al éxito de programas como L'isola dei famosi, L'eredità, Markette y Camera Cafè, Magnolia es hoy uno de los principales productores independientes del mercado italiano y tiene como clientes a las principales redes televisivas públicas y privadas. El desarrollo del *business* a nivel internacional ha incluido, desde 2004, la apertura de sedes en Francia y España, donde ya se han obtenido importantes resultados: lo demuestra el éxito en España de Cámara Cafè y La isla de los famosos.

Recientemente, gracias a la adquisición de la sociedad Neo Network, Magnolia ha ampliado su cartera de oferta incluyendo el desarrollo de servicios de valor agregado (VAS) y contenidos multimedia de tipo digital distribuidos a través de diferentes plataformas tecnológicas (móvil, Internet, etc.).

En 2006, Magnolia registró una producción total de aproximadamente 67 millones de euros.

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE

De Agostini S.p.A.
via Montefeltro, 6/A 20156 Milano
T 02 38086321 F 02 38086324
relazioni.esterne@deagostini.it
www.deagostini.it