

Communiqué de presse**DE AGOSTINI ACQUIERT LE CONTROLE DE MAGNOLIA**

Milan, 10 janvier 2007. En ce jour, la société **De Agostini S.p.A.** et la société **Magnolia S.p.A.** ont communiqué la signature d'un contrat prévoyant l'acquisition d'une participation d'environ 53,5% du capital social de Magnolia par **De Agostini Communications Srl**, société possédée à 100% par De Agostini Spa.

Les 46,5% restants du capital de Magnolia resteront à l'actuelle compagnie actionnaire comprenant principalement les « *key manager* » de la société. En particulier, après le perfectionnement de l'opération en question, M. **Giorgio Gori** restera actionnaire avec environ 25% du capital et continuera à revêtir la charge d'Administrateur Délégué de la société ; de même, l'équipe de talents qui a permis à Magnolia d'obtenir les splendides *performances* de ces dernières années, avec entre autres Mme Ilaria Dallatana et Mme Francesca Canetta, continuera à s'occuper de la gestion comme auparavant.

M. **Lorenzo Pellicoli**, Administrateur Délégué de De Agostini SpA, sera nommé président de la société. En outre, sur désignation de De Agostini, MM. Pietro Boroli, Paolo Ceretti, Stefano Di Bella et Marco Sala feront partie du Conseil d'Administration.

De plus, De Agostini et les autres associés managers de Magnolia ont signé un pacte de stabilité, accompagné par des mécanismes de « *earn out* » au moment de l'obtention d'objectifs importants de développement, divisés en un plan industriel sur quatre ans qui prévoit, entre autres, la cotation de la société à moyen terme.

L'acquisition du contrôle de Magnolia représente pour le Gruppo De Agostini un pas important dans le cadre d'un développement et d'un renforcement au niveau international de la propre stratégie dans le secteur *Media & Communication*.

Magnolia, parmi les leaders italiens dans la production de spectacles pour la télévision et plus en général dans le secteur des contenus numériques, se placera aux côtés des autres activités déjà possédées par le Groupe dans la *radiodiffusion* et dans le secteur cinématographique.

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE

De Agostini S.p.A.
via Montefeltro, 6/A 20156 Milano
T 02 38086321 F 02 38086324
relazioni.esterne@deagostini.it
www.deagostini.it

M. Lorenzo Pellicoli, Amministratore Delegué de De Agostini, a déclaré : *“L’acquisition d’une société comme Magnolia est, pour le Gruppo De Agostini, une importante opportunité pour entrer dans un nouveau marché, celui de la production de contenus audiovisuels pour la télévision, qui non seulement montre des perspectives intéressantes de croissance dans le contexte de la « révolution numérique » en cours mais qui pourra également offrir des possibilités de développement synergique avec d’autres activités du Groupe, en particulier le secteur des « Jeux » et celui de l’ « Edition ».* Grâce à cette acquisition, De Agostini renforcera sa position en Italie et à l’étranger dans un secteur clé comme l’est celui des Média ».

M. Giorgio Gori, Amministratore Delegué de Magnolia, a déclaré : *“Nous sommes très satisfaits de l’accord conclu avec le Gruppo De Agostini, que nous considérons comme un partenaire industriel idéal pour supporter Magnolia dans ses plans ambitieux de développement en Italie et à l’étranger. En effet, en entrant dans le Gruppo De Agostini, nous sommes certains de pouvoir jouir pleinement tant des bénéfices dérivant de la forte vocation internationale du Groupe que des synergies potentielles avec les autres secteurs dans lesquels opère De Agostini ”.*

Magnolia, fondée en 2001 par M. Giorgio Gori, Mme Ilaria Dallatana et Mme Francesca Canetta, est une société spécialisée dans la création et dans la production de formats originaux de divertissement et séries télévisées et dans l’adaptation de formats internationaux pour la télévision et les médias interactifs.

Grâce au succès des programmes comme “L’isola dei famosi”, “L’Eredità”, “Markette” et “Camera Cafè”, Magnolia est aujourd’hui l’un des principaux producteurs indépendants sur le marché italien et elle compte parmi ses clients toutes les plus grandes chaînes télévisées publiques et privées. Le développement du *business* au niveau international, à partir de l’année 2004, a vu l’ouverture de sièges en France et en Espagne, où d’importants résultats ont déjà été obtenus comme le démontre par exemple le succès des éditions espagnoles de « Camera Cafè » et de « l’Isola dei Famosi ».

Récemment, grâce à l’acquisition de la société Neo Network, Magnolia a élargi son portefeuille d’offre en incluant également le développement de services à valeur ajoutée (VAS) et de contenus multimédias de type numérique pouvant être distribués par l’intermédiaire de différentes plates-formes technologiques (mobile, internet, etc.).

En 2006, Magnolia a enregistré une valeur totale de la production d’environ 67 millions d’euros.

DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE

De Agostini S.p.A.
via Montefeltro, 6/A 20156 Milano
T 02 38086321 F 02 38086324
relazioni.esterne@deagostini.it
www.deagostini.it